

ArticoliPodcastVideoInfluential BrandsChiedi agli esperti

Ce

We Wealth \ Articoli \ Imprese: come avere successo nell'era della globalizzazione



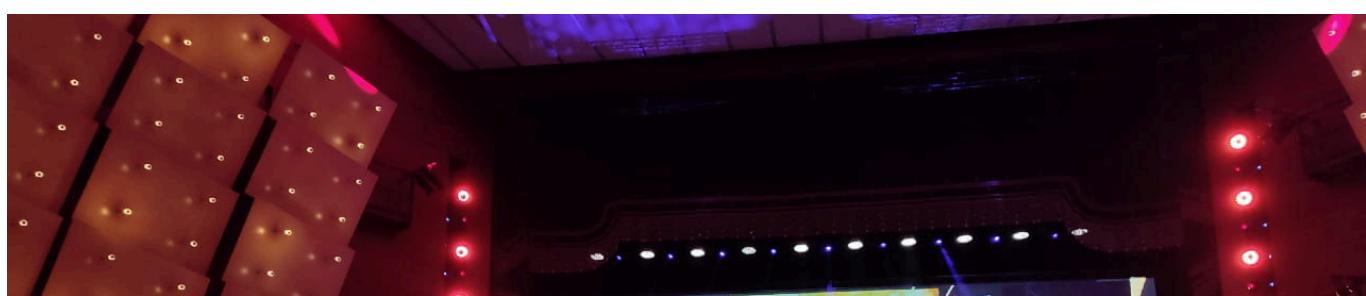
Aziende &amp; protagonisti

Imprese &amp; startup



# Imprese: come avere successo nell'era della globalizzazione

Rita Annunziata  
1.12.2021

 Tempo di lettura: 3'

INORBERG. La chiave del successo è accedere ai successi degli altri. Più siamo aperti a

questo percorso di collaborazione, più adotteremo una strategia vincente”

I paesi e le aziende che non saranno in grado di cogliere questa opportunità mancheranno di pensiero innovativo

Se da un lato la globalizzazione ha favorito la diffusione della pandemia, dall'altro ha rappresentato anche una delle chiavi della ripartenza. Spingendo la popolazione mondiale a collaborare, nella ricerca di competenze e tecnologie in grado di contenerne gli effetti negativi. Ed è proprio nella crisi che i leader delle grandi aziende italiane (ma non solo) possono scovare nuove metodologie di pensiero e nuove visioni di business capaci di traghettarli verso il futuro. E di ottenere anche un vantaggio competitivo.

Ad analizzare gli scenari economici post-covid e le strategie di crescita nell'era della globalizzazione è **Johan Norberg**, senior fellow del Cato institute di Washington DC e dell'European centre for international political economy a Bruxelles. Intervenuto nella cornice del Teatro degli Arcimboldi di Milano in occasione della due-giorni del **Leadership Forum** organizzato da Performance Strategies, società di riferimento in Italia nell'alta formazione orientata al business.

“La chiave del successo è accedere ai successi degli altri. Più siamo aperti a questo percorso di collaborazione, più adotteremo una strategia vincente”, racconta Norberg. E la storia lo dimostra. Le civiltà del passato, spiega, “sono diventate grandi” perché erano aperte agli altri popoli. “Conquistavano una nuova città o una nuova tribù, ma integrandole. Molti imperatori, poi, venivano direttamente dalla periferia. È questo che ha reso gli antichi romani grandiosi, per esempio: la capacità di osservare gli altri e coglierne tutte le competenze”.



Leggi anche

[Leader e team: cosa insegna lo sport sullo spirito di squadra?](#)

Oggi, aggiunge Norberg, siamo entrati nella nuova era della globalizzazione. Un'era caratterizzata da un'eccellenza “nuove idee che arrivano da ogni angolo”. Con la crisi pandemica, poi, l'effetto immediato è stato quello di un a-



Leggi anche

[Corporate social investment: i nuovi trend e approcci delle aziende](#)

Rita Annunziata

## La redazione vi consiglia altri articoli

### SU AZIENDE & PROTAGONISTI

- [Hong Kong: banche private, al via i controlli](#)
- [Insutech: sempre più verso il futuro](#)
- [Merian GI nomina nuovo responsabile Emea distribution](#)

### SU IMPRESE & STARTUP

- [Un fondo da 100 mld per sfidare i giganti di Cina e Usa](#)
- [Essere una startup innovativa oggi è più semplice](#)
- [Piccole e vulnerabili: le pmi rischiano un blocco prolungato](#)

ONE STAR CASH COLLECT

BNP PARIBAS | INVESTIMENTI

**Cosa vorresti fare?**





*Seguire i  
Brands*



*Pleasure  
Assets*

## *Abbonati al mensile*

Non perderti i migliori articoli della settimana selezionati quotidianamente dalla redazione

**Abbonati**



## *Iscriviti*

Non perderti i migliori articoli della settimana selezionati quotidianamente dalla redazione

**Vai all'**



© 2020 Voices of Wealth S.r.l.  
Via Aurelio Saffi, 34  
20134 - Milano  
P.I. 10136740965  
Cap. sociale: Euro 41.129,00 i.v.

[Homepage](#)

[Articoli](#)

[Video](#)

[Podcast](#)

[Cerca un consulente](#)

[Scopri i Talents](#)

[Segui i Brands](#)

[Investimenti](#)

[Consulenza](#)

[patrimoniale](#)

[Filantropia](#)

[SRI-Impact Investing](#)

[Pleasure Assets](#)

[Fintech](#)

[Aziende e Protagonisti](#)

[Secret place](#)

[Agorà](#)

[Weekly Bell](#)

[Chiedilo ai Talents](#)

[We Wealth Must](#)

WeWealth è  
Wealth Manager  
sito puoi fare  
domanda age  
ricevere le ris  
tua area riser

[Chiedi a](#)

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[FAQ](#)

[Cookie policy](#)

[Informativa sul trattamento dei dati personali](#)

Seguici:

