

MARKETING FORUM

17-18 NOVEMBRE 2022 LIVE A MILANO



DAVID
ROGERS

DIGITAL
TRANSFORMATION



ROGER
DOOLEY

NEUROMARKETING



EMILY
HEYWARD

BRANDING



MAURO
PORCINI

DESIGN



ANNAMARIA
TESTA

COMUNICAZIONE

MARKETING FORUM

IL MARKETING STRATEGICO CON I MASSIMI ESPERTI INTERNAZIONALI

17 - 18 Novembre 2022

LIVE A MILANO E ONLINE

Accelerazione e trasformazione digitale sono il focus di tutte le scienze sociali, impegnate a capirne i flussi e le implicazioni per mappare **i nuovi processi di acquisto.**

Ma come si generano le nuove relazioni con il brand? Quali sono gli strumenti concreti per nutrire la forza della brand identity col supporto del design? Quali le strategie per crescere e scalare il business?

5 tra i più importanti esperti internazionali sui temi della digital transformation, del neuromarketing, del design e del brand empowerment saranno i protagonisti del Marketing Forum, il più importante evento in Italia sul marketing strategico.

2 giorni, **live a Milano e in diretta streaming**, per prendere in mano il cambiamento.



500

PARTECIPANTI

150

AZIENDE

5

SPEAKER INTERNAZIONALI

1000

UTENTI COLLEGATI

David Rogers

Docente di Digital Business Strategy e Digital Marketing degli Executive Education programs alla Columbia Business School, è riconosciuto come uno dei maggiori esperti al mondo di digital transformation.

DIGITAL TRANSFORMATION

Strategia, customer trends, competition e innovazione tecnologica: strumenti per ripensare il business nell'era digitale



Roger Dooley

Tra i massimi esperti internazionali di neuromarketing e scienze comportamentali, studia le dinamiche che regolano i comportamenti d'acquisto e le applica al marketing e alle vendite.

NEUROMARKETING

Quali sono i più diffusi pattern decisionali dei consumatori e come sfruttarli per generare preferenze e mettere a punto una brand experience perfetta



Emily Heyward

Co-founder e Chief Brand Officer della Red Antler di New York, riconosciuta come una delle agenzie di marketing e advertising più innovative al mondo da Fast Company.

BRANDING

Il successo parte dall'idea del prodotto: come costruire un brand che diventi la forza motrice del business



Mauro Porcini

Chief Design Officer di PepsiCo, è il primo nella storia della multinazionale a ricoprire questa carica. Responsabile delle strategie di innovazione e design del vasto portfolio di brand, che include Pepsi, Gatorade, 7Up e molti altri, il suo contributo è valso alla corporation oltre 1.200 premi e riconoscimenti.

DESIGN & INNOVATION

Come innovazione e creatività possono costruire un'azienda migliore



Annamaria Testa

Una delle prime e delle più grandi pubblicitarie italiane, è tra le maggiori esperte di comunicazione e creatività. Direttore creativo e consulente per numerose imprese, è stata per oltre vent'anni docente nei principali atenei italiani, tra cui La Sapienza di Roma, IULM e Bocconi.

COMUNICAZIONE

Percezione, informazione, decisione: esplorare i nuovi orizzonti della comunicazione



AGENDA

GIOVEDÌ
17 Novembre

09:00 - 10:45

ROGER DOOLEY

Neuromarketing 2.0: come applicare i più recenti studi delle scienze comportamentali al marketing per aumentare l'engagement dei clienti e le conversioni

10:45 - 11:15 - NETWORKING BREAK

11:15 - 13:00

ROGER DOOLEY

Frictionless: come ridurre l'attrito nei processi decisionali e perfezionare la qualità della buying experience

13:00 - 14:30 - NETWORKING LUNCH

14:30 - 16:00

EMILY HEYWARD

Strategie di brandin: come costruire un brand che diventi la forza motrice del business

16:00 - 16:30 - NETWORKING BREAK

16:30 - 18:00

ANNAMARIA TESTA

Percezione, informazione, decisione: esplorare i nuovi orizzonti della comunicazione

VENERDÌ
18 Novembre

09:00 - 10:45

DAVID ROGERS

Rimodellare il rapporto tra customer e brand nell'era digitale e trasformare i dati in nuovi asset competitivi

10:45 - 11:15 - NETWORKING BREAK

11:15 - 13:00

DAVID ROGERS

Metodi di sperimentazione rapida per adattare la value proposition e mettere a punto nuovi modelli di business

13:00 - 14:30 - NETWORKING LUNCH

14:30 - 17:00

MAURO PORCINI

Come innovazione e creatività possono costruire un'azienda migliore

DOVE E QUANDO

**GIOVEDÌ 17 / VENERDÌ 18
NOVEMBRE**

UNAHOTELS EXPO FIERA

LIVE A MILANO

PIATTAFORMA ONLINE

DIRETTA STREAMING

MAIN TOPICS

Come combinare fattori razionali e inconsci, per **migliorare le buying experience**, abbassare l'attrito nei processi decisionali e aumentare i tassi di conversione grazie agli studi delle scienze comportamentali

Passare dal prodotto alla piattaforma, **trasformare i dati in asset strategici e sperimentare** per generare modelli di business più efficaci e rispondenti alle nuove regole del mercato digitale

Il ruolo del design e della tecnologia per comprendere e **interagire con i nuovi target di riferimento** e creare esperienze di prodotto innovative

Come coltivare una relazione di risonanza con i propri pubblici attraverso i valori, per **sviluppare l'identità del brand e consolidarne la forza**

I meccanismi di pensiero e di comportamento che oggi più influenzano la percezione e come utilizzarli per comunicare in maniera efficace

MARKETING FORUM

QUOTE SPECIALI VALIDE FINO AL 18 MARZO 2022

Posti limitati per questa promozione

Suite

PRIME 2 FILE

€ **1.397**
+ IVA

anziché € ~~2.000~~

Posto assegnato e numerato nelle prime 2 file

Traduzione simultanea

Executive Report e materiale didattico

Attestato di partecipazione

Networking lunch & coffee break in area riservata

Desk di registrazione riservato

Priority desk per foto con i relatori

Riguarda On Demand per 30 giorni

Business

AREA CENTRALE

€ **847**
+ IVA

anziché € ~~1.400~~

Posto assegnato e numerato in area centrale

Traduzione simultanea

Executive Report e materiale didattico

Attestato di partecipazione

Networking lunch & coffee break in area riservata

Desk di registrazione riservato

Priority desk per foto con i relatori

Riguarda On Demand per 30 giorni

Standard

AREA RETROSTANTE

€ **647**
+ IVA

anziché € ~~1.000~~

Posto non assegnato in area retrostante

Traduzione simultanea

Executive Report e materiale didattico

Attestato di partecipazione

Networking lunch & coffee break in area riservata

Desk di registrazione riservato

Priority desk per foto con i relatori

Riguarda On Demand per 30 giorni

Streaming

ONLINE

€ **347**
+ IVA

anziché € ~~800~~

Accesso all'evento online in diretta streaming

Traduzione simultanea

Executive Report e materiale didattico

Attestato digitale

Networking lunch & coffee break in area riservata

Desk di registrazione riservato

Priority desk per foto con i relatori

Riguarda On Demand per 30 giorni

I VANTAGGI DI ISCRIVERTI SUBITO

PRIMA TI ISCRIVI, PIÙ RISPARMI

Grazie alla politica di early booking, iscrivendoti in anticipo, puoi risparmiare, a seconda del posto, fino al 40% sulla quota del ticket.



PRIMA TI ISCRIVI, MIGLIORE È IL TUO POSTO

I posti del Marketing Forum sono assegnati in base all'ordine di acquisto. Questo significa che prima ti iscrivi migliore sarà il tuo posto in sala.



NESSUN RISCHIO IN CASO DI IMPREVISTI

Il tuo credito è sempre garantito. Se scopri di non poter essere presente, potrai farti sostituire da chi vuoi o partecipare ad un altro evento entro i 12 mesi successivi.



È possibile accedere a sconti in funzione del numero di ticket acquistati.

L'intera iniziativa formativa è finanziabile attraverso i principali

Fondi Interprofessionali.

RICHIEDI INFORMAZIONI

o chiama il
Numero Verde

800 035 157

MARKETING FORUM

FAQ

Protocollo anti Covid-19: tutti i dettagli e le informazioni utili

Tutti gli eventi di Performance Strategies sono realizzati nel rispetto delle normative nazionali anti Covid-19 vigenti al momento dello svolgimento dell'evento. Puoi consultare le informazioni relative al protocollo Covid-19 attualmente in vigore [cliccando qui](#).

In aggiunta al pieno rispetto delle delle normative nazionali in vigore, Performance Strategies si impegna a:

- organizzare gli spazi in modo da favorire il necessario distanziamento tra i partecipanti;
- effettuare con frequenza l'igienizzazione degli spazi comuni;
- monitorare il rispetto delle normative da parte di tutti i suoi fornitori.

In che cosa consiste l'iscrizione al Marketing Forum?

Il Marketing Forum è un evento di due giorni, disponibile in diretta streaming o live a Milano. L'iscrizione consiste nella compilazione di un modulo online (tempo richiesto 2 minuti) e nel versamento della quota tramite bonifico, PayPal o carta di credito. Per avere, senza impegno, tutti i dettagli sulle modalità di partecipazione ed iscrizione, puoi scriverci a:

marketingforum@performancestrategies.it

Dove e quando si terrà l'evento?

L'appuntamento con il Marketing Forum è per il 17 e 18 novembre 2022 presso l'Unahotels Expo Fiera, via Keplero 12, Pero (MI).

Prima dell'evento riceverai una mail con la convenzione riservata ai partecipanti per prenotare il pernottamento. Il lunch di entrambe le giornate è incluso nella quota di partecipazione.

Come faccio a partecipare alla versione in streaming?

Per partecipare in streaming basterà acquistare il ticket e, il giorno dell'evento, accedere alla piattaforma riservata seguendo le indicazioni che saranno inviate all'indirizzo e-mail comunicato al momento dell'iscrizione.

La piattaforma è accessibile da ogni device. Per godere della migliore esperienza e partecipare al networking, ti consigliamo di accedere da desktop o tablet.

Nei giorni successivi alla diretta streaming, ti comunicheremo via e-mail quando la registrazione dell'intero evento sarà disponibile nell'**Area On Demand**: potrai rivederla ogni volta che vorrai per **30 giorni**.

Le attività formative possono essere finanziate attraverso l'utilizzo dei fondi interprofessionali?

Certamente, è possibile utilizzare i fondi interprofessionali per finanziare la partecipazione ai nostri eventi,

usando il proprio conto formazione o attraverso le procedure di bando/avvisi e i voucher formativi.

È previsto uno sconto di gruppo?

È possibile accedere a sconti fino al 15% in funzione del numero dei biglietti acquistati. Per quotazioni dedicate a team aziendali o a gruppi privati, scrivici all'indirizzo:

marketingforum@performancestrategies.it

È previsto un servizio di traduzione?

Sia partecipando dal vivo, sia in modalità streaming, potrai accedere al servizio di traduzione simultanea inglese/italiano.

È possibile interagire con i relatori?

Certo. Durante l'evento, sia live a Milano, sia in diretta streaming, sarà possibile inviare domande ai relatori.

Riceverò dei materiali per mettere in pratica quanto appreso?

Nei giorni successivi al Marketing Forum riceverai un follow up di alta formazione che include: un Executive Report dettagliato di tutti gli interventi, le mappe mentali di Matteo Salvo, le slide e il materiale didattico che i relatori ci autorizzeranno a condividere in esclusiva con i partecipanti.

Cosa succede se mi iscrivo e non posso più partecipare?

Se non puoi più partecipare, comunicandoci la tua assenza almeno 15 giorni prima della data dell'evento all'indirizzo info@performancestrategies.it, potrai scegliere di:

- farti sostituire da un'altra persona;
- partecipare a uno degli eventi che si terranno nei 12 mesi successivi;
- optare per seguire l'evento in modalità streaming e chiedere l'attivazione del tuo link di accesso alla piattaforma.

Cosa succede se mi iscrivo e poi cause di forza maggiore impediscono la realizzazione dell'evento?

Il tuo credito è sempre garantito: nel caso in cui l'evento live non possa essere realizzato come conseguenza di una misura restrittiva imposta dal Governo, potrai vivere l'evento nella versione in diretta streaming oppure mantenere il tuo credito per un evento futuro dello stesso valore.

PARTNER

Grazie ai partner che sono stati con noi nel 2021

Main Sponsor

vianova

*Chosen by SDA Bocconi School of Management
as a part of its FT MBA Club activities*

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Official Coffee



Technical Partner



TWININGS
OF LONDON



Main Media Partner



Official Bookstore

