PERFORMANCE STRATEGIES

MARKETING FORUM

MILANO 15 - 16 Novembre

MARTIN LINDSTRØM
NEXT-GEN CUSTOMERS

DAVID MEERMAN SCOTT
LE NUOVE REGOLE DEL MARKETING

TAMSEN WEBSTER
DALL'IDEA AL MESSAGGIO

PAOLO BORZACCHIELLO
IL COPYWRITING NELL'EPOCA DELL'IPERCOMUNICAZIONE

performancestrategies.it/marketing-forum

MARKETING FORUM

Il marketing strategico con i massimi esperti internazionali

Che cosa significa oggi differenziarsi e raggiungere nuovi clienti?
Mai come ora i comportamenti d'acquisto mutano su scala globale e con grande rapidità. E soprattutto rispondono a esigenze nuove, a bisogni individuali e sociali sempre più stratificati e complessi.

Differenziarsi e raggiungere nuovi clienti oggi, allora, significa comprendere **cosa desiderano, come desiderano ottenerlo, e perché**. Significa saper tracciare la migliore mappa possibile per aiutarli a soddisfare il loro bisogno attraverso la **user experience**, ma anche parlare attraverso i **valori**. Significa generare **community**, costruire **identità di brand** e coinvolgere le persone in una visione della società e del mondo più ampia.

Lead generation & conversion, brand empowerment, copywriting e comunicazione, neuromarketing ed **economia comportamentale**: ne parliamo insieme a 4 tra i più autorevoli e innovativi esperti nel panorama del marketing internazionale al **Marketing Forum**, il più grande evento in Italia dedicato al marketing strategico.

700
PARTECIPANTI

250
AZIENDE

4
SPEAKER INTERNAZIONALI

500
PARTECIPANTI ONLINE

Next-gen customers

Come individuare e comprendere i clienti del futuro, anticipare trend e desideri e progettare una customer experience unica

MARTIN LINDSTRØM

Tra i più grandi esperti internazionali di branding

È stato pioniere nei campi del consumer behavior e del neuromarketing. Più volte nominato da Thinkers50 nella classifica dei più influenti business thinker al mondo, è consulente per numerosi brand globali, tra cui Burger King, Pepsi, Nestlé e Google. I suoi 8 bestseller dedicati al marketing, tra cui *Neuromarketing*, *Small Data* e *Buyology*, sono stati tradotti in oltre 60 lingue nel mondo. TIME Magazine lo ha inserito nella lista World's 100 Most Influential People.

Le nuove regole del Marketing

Come attirare lead, costruire community e trasformare i fan in nuovi clienti

DAVID MEERMAN SCOTT

Marketing strategist, è consulente per le più innovative imprese internazionali

Come advisor per HubSpot ha contribuito alla trasformazione dell'azienda da start-up a società con oltre 120.000 clienti in 120 Paesi nel mondo e 1 miliardo di dollari di fatturato nel 2021. Autore di 12 libri sul marketing, di cui 4 bestseller internazionali, tradotti in 30 lingue e con circa un milione di copie vendute, il suo *Le nuove regole del marketing e delle PR*, giunto all'ottava edizione, è ormai un classico nel settore.

Dall'idea al messaggio

Come strutturare una storia in grado di differenziare il brand, coinvolgere nuovi pubblici target e vendere la tua idea

TAMSEN WEBSTER

Message strategist, storyteller ed esperta di comunicazione

Studia come trasformare ogni idea in un messaggio di grande impatto. Professional advisor al Martin Trust Center della MIT Sloan School of Management, è mentor presso gli Harvard Innovation Labs. Consulente per organizzazioni internazionali come Johnson & Johnson e Intel, è stata Executive Producer del TEDxCambridge, uno dei TED Talk più popolari al mondo.

Il copywriting nell'epoca dell'ipercomunicazione

Come raggiungere il massimo impatto in ogni interazione con il cliente e vendere di più con le parole giuste

PAOLO BORZACCHIELLO

È uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica applicata al business e alle vendite in Italia

Forma ogni anno migliaia di imprenditori, manager e professionisti in tutto il mondo. Co-founder di HCE, Human Connections Engineering, disciplina che studia e decodifica i processi di interazione e comunicazione umana, è autore dei bestseller *Basta dirlo, Il codice segreto del linguaggio* e la trilogia *La parola magica*.

AGENDA

LIVE A MILANO E IN DIRETTA DIGITALE

UNAHOTELS EXPO FIERA MILANO
Via Keplero 12, Pero (MI)

15 NOVEMBRE

09:00 - 10:45
DAVID MEERMAN SCOTT

10:45 - 11:15 NETWORKING BREAK

11:15 - 13:00
DAVID MEERMAN SCOTT

13:00 - 14:30 NETWORKING LUNCH

14:30 - 16:00
TAMSEN WEBSTER

16:00 - 16:30 NETWORKING LUNCH

16:30 - 18:00
PAOLO BORZACCHIELLO

16 NOVEMBRE

09:00 - 11:00
MARTIN LINDSTRØM

11:00 - 11:30 NETWORKING BREAK

11:30 - 13:00
MARTIN LINDSTRØM

Registrazione dell'evento disponibile per 30 giorni on demand

sia partecipando in presenza, sia acquistando la versione streaming

MAIN TOPICS

Come individuare e comprendere i clienti del futuro, anticipare trend e desideri e **progettare una customer experience unica**

Come attirare lead, **costruire community** e trasformare i fan in nuovi clienti

Come strutturare una storia in grado di differenziare il brand, **coinvolgere nuovi pubblici target** e vendere la tua idea

Come raggiungere il massimo impatto in ogni interazione con il cliente e **vendere di più con le parole giuste**

TICKET

DAL VIVO

Suite
PRIME 2 FILE

- Posto assegnato e numerato nelle prime 2 file
- Executive Report e materiale didattico
- Attestato di partecipazione
- Riguarda On Demand per 30 giorni
- Networking lunch & coffee break in area riservata
- Desk di registrazione riservato
- Priority desk per foto con i relatori

DAL VIVO

Business
AREA CENTRALE

- Posto assegnato e numerato in area centrale
- Executive Report e materiale didattico
- Attestato di partecipazione
- Riguarda On Demand per 30 giorni
- Networking lunch & coffee break in area riservata
- Desk di registrazione riservato
- Priority desk per foto con i relatori

ONLINE

Streaming
IN DIRETTA DIGITALE

- Accesso all'evento online in diretta streaming
- Executive Report e materiale didattico
- Attestato di partecipazione
- Riguarda On Demand per 30 giorni
- Networking lunch & coffee break in area riservata
- Desk di registrazione riservato
- Priority desk per foto con i relatori

I VANTAGGI DI ISCRIVERTI SUBITO

PRIMA TI ISCRIVI, PIÙ RISPARMI

Grazie alla politica di early booking, iscrivendoti in anticipo puoi risparmiare, a seconda del posto, fino al 40% sulla quota del ticket.

PRIMA TI ISCRIVI, MIGLIORE È IL TUO POSTO

I posti del Marketing Forum sono assegnati in base all'ordine di acquisto. Questo significa che prima ti iscrivi, migliore sarà il tuo posto in sala.

NESSUN RISCHIO IN CASO DI IMPREVISTI

I tuo credito è sempre garantito. Se scopri di non poter essere presente, potrai farti sostituire da chi vuoi o partecipare ad un altro evento entro i 12 mesi successivi.

FAQ

In che cosa consiste l'iscrizione al Marketing Forum?
Il Marketing Forum è un evento di due giorni, disponibile in diretta streaming o live a Milano. L'iscrizione consiste nella compilazione di un modulo online (tempo richiesto 2 minuti) e nel versamento della quota tramite bonifico, PayPal o carta di credito. Per avere, senza impegno, tutti i dettagli sulle modalità di partecipazione ed iscrizione,puoi scriverci a: marketingforum@performancestrategies.it

Dove e quando si terrà l'evento?
L'appuntamento con il Marketing Forum è per il 17 e 18 novembre 2022 presso l'Unahotels Expo Fiera, via Keplero 12, Pero (MI).
Prima dell'evento riceverai una mail con la convenzione riservata ai partecipanti per prenotare il pernottamento. Il lunch di entrambe le giornate è incluso nella quota di partecipazione.

Come faccio a partecipare alla versione in streaming?
Per partecipare in streaming basterà acquistare il ticket e, il giorno dell'evento, accedere alla piattaforma riservata seguendo le indicazioni che saranno inviate all'indirizzo e-mail comunicato al momento dell'iscrizione.
La piattaforma è accessibile da ogni device. Per godere della migliore esperienza e partecipare al networking, ti consigliamo di accedere da desktop o tablet.
Nei giorni successivi alla diretta streaming, ti comunicheremo via e-mail quando la registrazione dell'intero evento sarà disponibile nell'Area On Demand: potrai rivederla ogni volta che vorrai per 30 giorni.

Le attività formative possono essere finanziate attraverso l'utilizzo dei fondi interprofessionali?
Certamente, è possibile utilizzare i fondi interprofessionali per finanziare la partecipazione ai nostri eventi, usando il proprio conto formazione o attraverso le procedure di bando/avvisi e i voucher formativi.

È previsto uno sconto di gruppo?
Per quotazioni dedicate a team aziendali o a gruppi privati, scrivici all'indirizzo: marketingforum@performancestrategies.it

È previsto un servizio di traduzione?
Sia partecipando dal vivo, sia in modalità streaming, potrai accedere al servizio di traduzione simultanea inglese/italiano.

È possibile interagire con i relatori?
Certo. Durante l'evento, sia live a Milano, sia in diretta streaming, sarà possibile inviare domande ai relatori.

Riceverò dei materiali per mettere in pratica quanto appreso?
Nei giorni successivi al Marketing Forum riceverai un follow up di alta formazione che include: un Executive Report dettagliato di tutti gli interventi, le mappe mentali di Matteo Salvo, le slide e il materiale didattico che i relatori ci autorizzeranno a condividere in esclusiva con i partecipanti.

Cosa succede se mi iscrivo e non posso più partecipare?
Se non puoi più partecipare, comunicandoci la tua assenza almeno 15 giorni prima della data dell'evento all'indirizzo info@performancestrategies.it, potrai scegliere di:

- farti sostituire da un'altra persona;
- partecipare a uno degli eventi che si terranno nei 12 mesi successivi;
- optare per seguire l'evento in modalità streaming e chiedere l'attivazione del tuo link di accesso alla piattaforma.

Cosa succede se mi iscrivo e poi cause di forza maggiore impediscono la realizzazione dell'evento?
Il tuo credito è sempre garantito: nel caso in cui l'evento live non possa essere realizzato come conseguenza di una misura restrittiva imposta dal Governo, potrai vivere l'evento nella versione in diretta streaming oppure mantenere il tuo credito per un evento futuro dello stesso valore.

PARTNER 2023

MAIN SPONSOR

BOSCH
Tecnologia per la vita

Chosen by SDA Bocconi School of Management
as a part of its FT MBA Club activities

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

PARTNER

PLURIMPRESA
LAVORO · FORMAZIONE · CONSULENZA SU MISURA
10 ANNI

TECNOCASA
GROUP

OFFICIAL LOUNGE

Chateau d'Ax®

OFFICIAL BOOKSTORE

ROI EDIZIONI