



LEADERSHIP
DAY

JULIO VELASCO

19 SETTEMBRE 2024 LIVE A MILANO E ONLINE

LEADERSHIP DAY

Anche nel 2024 Julio Velasco salirà sul palco di Performance Strategies per un'**intera giornata**. Un evento unico in cui acquisire i metodi di coaching più efficaci per ottenere il massimo dal team e portarlo a risultati d'eccellenza.

Quali sono le tecniche più efficaci per diventare un grande leader? Come sviluppare la mentalità vincente per ottenere i più alti risultati nel business, così come nello sport? Come individuare le leve motivazionali di ciascuno dei collaboratori per spingerli a dare il massimo?

In questa imperdibile giornata, il grande coach Julio Velasco mostrerà con esempi pratici, aneddoti, racconti di situazioni vissute in prima persona, come diventare un **leader efficace**.

1.100

PARTECIPANTI LIVE

550

AZIENDE

800

PARTECIPANTI ONLINE

DOVE E QUANDO

LIVE A MILANO E ONLINE

19 SETTEMBRE 2024
UNAHOTELS EXPO FIERA

Via Keplero 12, Pero (MI)





L'ALLENATORE CHE HA RIVOLUZIONATO IL MONDO DELLA PALLAVOLO

JULIO VELASCO

È lo **storico coach della Generazione di Fenomeni**, nominata Migliore squadra del secolo dalla Federazione Internazionale di Pallavolo.

Con 2 titoli mondiali, 3 europei, 5 della World League e un argento olimpico, coach Velasco ha costruito le fondamenta che, negli ultimi 30 anni, hanno portato il volley italiano ai massimi livelli internazionali.

Già commissario tecnico di numerose squadre nazionali e di club, le sue **metodologie di gestione del team e di sviluppo della leadership** individuale e collettiva sono ormai un punto di riferimento per migliaia di imprenditori, manager e aziende in tutta Italia.

GIOVEDÌ 19 SETTEMBRE 2024

10:00 - 11:45

Il linguaggio della Leadership: come coltivare la sfida, innescando i meccanismi che portano al potenziamento delle performance

11:45 - 12:15 - COFFEE BREAK

12:15 - 13:30

Gestire i talenti: riconoscere le capacità individuali, **trasformare gli errori in risorse** e alimentare l'apprendimento continuo

13:30 - 15:00 - NETWORKING LUNCH

15:00 - 17:00

Il metodo per giocare di squadra: mettere le eccellenze al servizio del team per **raggiungere l'obiettivo comune senza annullare l'individualità del singolo**

Registrazione dell'evento disponibile per 7 giorni on demand, sia partecipando in presenza, sia acquistando la versione streaming



TICKET

QUOTE VALIDE FINO AL 17 MAGGIO 2024

alle ore 17.00

DAL VIVO

Suite

PRIME 4 FILE

SOLD OUT

- ✔ Posto assegnato e numerato nelle prime 4 file
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 7 giorni
- ✔ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✔ Desk di registrazione riservato
- ✔ Priority desk per foto con Julio Velasco

SOLD OUT

DAL VIVO

Business

AREA CENTRALE

€ **647**
+ IVA

anziché 900€ + IVA

- ✔ Posto in area centrale
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 7 giorni
- ✔ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ⊗ Desk di registrazione riservato
- ⊗ Priority desk per foto con Julio Velasco

x5 3.073€ + IVA
anziché 3.235€ + IVA

x10 5.823€ + IVA
anziché 6.470€ + IVA

ONLINE

Streaming

IN DIRETTA DIGITALE

€ **467**
+ IVA

anziché 700€ + IVA

- ✔ Accesso all'evento online in diretta streaming
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 7 giorni
- ⊗ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ⊗ Desk di registrazione riservato
- ⊗ Priority desk per foto con Julio Velasco

x5 2.218€ + IVA
anziché 2.335€ + IVA

x10 4.203€ + IVA
anziché 4.670€ + IVA

FAQ

Quali sono le modalità di partecipazione al Leadership Day?

- In presenza, scegliendo tra le primissime file (Suite) e i posti in area Business. Le due tipologie di ticket includono il lunch break.
- In streaming, con la possibilità di fare domande a Julio Velasco, interagire con gli altri partecipanti e stringere nuove relazioni di business.

Dove e quando si terrà l'evento?

Il Leadership Day si svolgerà giovedì 19 settembre 2024 presso l'Unahotels Expo Fiera Milano, via Keplero 12, Pero (MI).

Prima dell'evento riceverai una mail con la convenzione riservata ai partecipanti per prenotare il pernottamento.

Il lunch è incluso nella quota di partecipazione.

Come faccio a partecipare alla versione in streaming?

Per partecipare in streaming basterà acquistare il ticket e collegarsi il giorno dell'evento, seguendo le indicazioni che saranno inviate all'indirizzo e-mail comunicato al momento dell'iscrizione.

Lo streaming è accessibile da ogni device. Per godere della migliore esperienza e partecipare al networking, ti consigliamo di accedere da desktop o tablet.

Nei giorni successivi alla diretta streaming, ti comunicheremo via e-mail quando la registrazione dell'intero evento sarà disponibile nell'**Area On Demand**: potrai rivederla ogni volta che vorrai per **7 giorni**.

L'evento può essere finanziato attraverso l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali?

Certamente, è possibile utilizzare i Fondi Interprofessionali per finanziare la partecipazione ai nostri eventi, usando il proprio conto formazione o attraverso le procedure di bando/avvisi e i voucher formativi.

È previsto uno sconto di gruppo?

È possibile accedere a sconti fino al 10% in funzione del numero dei biglietti acquistati.

È possibile interagire con Julio Velasco?

Sì, sia nella versione streaming, sia nella versione live, sarà possibile inviare domande a Julio Velasco.

Riceverò dei materiali per mettere in pratica quanto appreso?

Nei giorni successivi al Leadership Day riceverai un follow up di alta formazione che include un Executive Report dettagliato e le mappe mentali di Matteo Salvo.

Cosa succede se mi iscrivo e non posso più partecipare?

Se non puoi più partecipare, comunicandoci la tua assenza almeno 15 giorni prima della data dell'evento all'indirizzo info@performancestrategies.it, potrai scegliere di:

- farti sostituire da un'altra persona;
- partecipare a uno degli eventi che si terranno nei 12 mesi successivi;
- optare per seguire l'evento in modalità streaming e chiedere l'attivazione del tuo link di accesso alla piattaforma.

Cosa succede se mi iscrivo e poi cause di forza maggiore impediscono la realizzazione dell'evento?

Il tuo credito è sempre garantito: nel caso in cui l'evento live, potrai viverlo nella versione in diretta streaming oppure mantenere il tuo credito per un evento futuro dello stesso valore.

GLI ALTRI EVENTI 2024

LEADERSHIP FORUM

TEATRO DEGLI ARCIMBOLDI MILANO
16 - 17 OTTOBRE 2024

Il **Leadership Forum** è il grande business event dedicato ai temi della leadership e del management che, da oltre 10 anni, attrae migliaia di **decision maker, imprenditori, CEO e top manager. Business thinker** del panorama globale, esperti di management, del mondo accademico e culturale, in un evento unico di aggiornamento e networking per ispirare il cambiamento, trasformare le imprese e **ripensare insieme il futuro del business.**



GINNI ROMETTY
LEADERSHIP
& PURPOSE



BILL DE BLASIO
CRISIS
MANAGEMENT



AMY C. EDMONDSON
CORPORATE
CULTURE



DAN ARIELY
MOTIVATION



BORIS BECKER
RESILIENCE



ERIN MEYER
CROSS-CULTURAL
MANAGEMENT



DIEGO DELLA VALLE
COMPETITIVITÀ



ROBERTO BOLLE
MINDSET



**MARCO TRONCHETTI
PROVERA**
CORPORATE
SUSTAINABILITY



MICHELE WUCKER
GLOBAL
ECONOMY



JAY SAMIT
AI & FUTURE
OF WORK



AVIVAH WITTENBERG-COX
GENDER & GENERATIONAL
BALANCE

MARKETING FORUM

IL MARKETING STRATEGICO
CON I MASSIMI ESPERTI INTERNAZIONALI

MILANO 20-21 Novembre



**JOE
PULIZZI**

Pioniere e uno dei massimi esperti di content marketing nel panorama internazionale, è stato il primo a definirne il concetto nel 2001. Fondatore del Content Marketing Institute di New York, ha lavorato al fianco di centinaia di organizzazioni della Fortune 1000, tra cui HP, LinkedIn, SAP e the Gates Foundation.

CONTENT STRATEGY

Nuovi modelli di content marketing per scalare la crescita

**NEIL
PATEL**

È il più influente digital marketer al mondo. Con oltre 9 milioni di visite e 100.000\$ di revenue al mese, il suo blog è un punto di riferimento assoluto sui temi della SEO, del traffico e della lead generation. Nominato dal Presidente Obama tra i 100 più brillanti imprenditori sotto i 30 anni, ha contribuito allo scale-up di oltre 5000 delle più affermate aziende globali.

GROWTH

Il futuro del digital marketing

**NATHALIE
NAHAI**

Esperta di psicologia del web, tecnologia e consumer behavior. Combinando studi neuroscientifici e scienze comportamentali, ha coniato il concetto di *web psychology* con il quale studia le dinamiche che regolano i comportamenti di acquisto online. È consulente per numerose Fortune 500, tra cui Google, eBay, PwC e Unilever.

INFLUENCE

Condizionare le dinamiche di acquisto

**GIUSEPPE
STIGLIANO**

Imprenditore, manager e coautore con Philip Kotler di tre bestseller sul marketing tradotti in diverse lingue. Esperto di retail, customer experience e business innovation, è Global CEO di Spring Studios, dove guida un team di oltre 300 collaboratori tra Londra, New York, Los Angeles e Milano. È docente presso diversi atenei e Business School internazionali.

BUSINESS INNOVATION

Ridefinire il customer journey in un mercato tridimensionale

**EMANUELE
FRONTONI**

Inserito dalla Stanford University nella World's Top 2% Scientists, è Direttore Scientifico del Centro per la Ricerca Scientifica e l'Innovazione Tecnologica in Campo Neurologico NemoLab dell'Ospedale Niguarda di Milano e co-director del VRAI Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Personalization at scale

SALES FORUM

IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO
IN ITALIA SU VENDITE E NEGOZIAZIONE

MILANO 21-22 Novembre



**PATRICK
RENVOISÉ**

Co-Founder e Chief Neuromarketing Officer di SalesBrain, la prima agenzia di neuroselling al mondo. Sulla base di ricerche neuropsicologiche ha sviluppato il modello di persuasione NeuroMap®, una metodologia per mappare il processo decisionale dei clienti e aumentare le vendite in modo rapido e scientifico.

NEUROSELLING

Il metodo neuroscientifico applicato alle vendite



**BETH
FISHER-YOSHIDA**

Direttrice del Programma di Negoziazione e Risoluzione del Conflitto della Columbia University. Presidente e CEO di Fisher Yoshida International, è consulente ed executive coach per aziende della Fortune 100, organizzazioni governative e militari.

NEGOZIAZIONE

Gestire vendite complesse e risolvere i conflitti



**AARON
ROSS**

Già Senior Director of Corporate Sales in Salesforce, è il creatore della metodologia di vendita che ha incrementato di 100 milioni di dollari il fatturato dell'azienda. CEO di Predictable Revenue, il suo sistema di sales development outbound permette di avere una pipeline sempre piena di nuovi lead qualificati.

L'INGEGNERIA DELLA VENDITA

Il modello per la gestione predittiva delle vendite



**LEONARDO
D'URSO**

Negoziatore specializzato in Alternative Dispute Resolution, ha mediato oltre 3.000 controversie complesse in ambito commerciale. Esperto scientifico del Consiglio d'Europa e consulente di diversi Ministeri della Giustizia, ha collaborato al Program On Negotiation della Harvard Law School.

PRATICA DELLA NEGOZIAZIONE

7 casi studio da implementare nella strategia commerciale

PUBLIC SPEAKING E STORYTELLING

LA NARRAZIONE PER CATTURARE OGNI AUDIENCE

LIVE A MILANO E ONLINE

24 Maggio



PABLO TRINCIA

Scrittore, autore televisivo e giornalista pluripremiato, è considerato il podcaster più influente d'Italia. In vent'anni di carriera ha collaborato con testate giornalistiche nazionali e con i principali network televisivi italiani. Il suo ultimo lavoro sul caso di Elisa Claps, *Dove nessuno guarda*, è il podcast di più grande successo in Italia.

COME RACCONTARE UNA STORIA

Dall'informazione al racconto: come studiare i fatti, costruire uno storytelling e trasformarlo in una storia avvincente

GIANRICO CAROFIGLIO

Scrittore, ex magistrato ed ex politico italiano, è autore di pluripremiati romanzi e saggi. Già Sostituto procuratore alla Direzione Distrettuale Antimafia di Bari e senatore, ha introdotto nel panorama letterario italiano il genere del legal thriller.

IL POTERE DELLE METAFORE

Come produrre significato, evocare emozioni e comunicare più efficacemente, utilizzando la capacità trasformativa delle metafore

ANNAMARIA TESTA

È una notissima pubblicitaria ed esperta di comunicazione e creatività. È autrice di slogan radicati nell'immaginario collettivo e di numerosi saggi su creatività e comunicazione. Brillante consulente per importanti aziende, giornalista, blogger, ha insegnato per 20 anni all'università La Sapienza, alla IULM e alla Bocconi di Milano.

STILE E SIGNIFICATO

Alla ricerca del senso narrativo, tra immaginazione, comunicazione e informazione

FEDERICO BUFFA

È uno dei più grandi esperti di comunicazione efficace e public speaking contemporanei. Attraverso il suo stile inconfondibile e antologie come *Buffa Racconta*, ha battezzato un nuovo modo di raccontare lo sport e il mondo, ridefinendo la narrazione televisiva in Italia.

PUBLIC SPEAKING

Come padroneggiare gli elementi fondamentali di un'esposizione coinvolgente ed efficace

MAIN SPONSOR



BOSCH

SPONSOR

vianova

PARTNER



OFFICIAL AIRLINE



ACADEMIC PARTNER



OFFICIAL BAG



OFFICIAL COFFEE



OFFICIAL LOUNGE



OFFICIAL MERCHANDISING



SUSTAINABILITY PARTNER



OFFICIAL BOOKSTORE



TECHNICAL PARTNER



tel: 800 035 157
mail: info@performancestrategies.it
performancestrategies.it