

PUBLIC SPEAKING **E STORYTELLING**

MILANO 24 Maggio

**PABLO
TRINCIA**

COME RACCONTARE UNA STORIA



**GIANRICO
CAROFIGLIO**

IL POTERE DELLE METAFORE



**ANNAMARIA
TESTA**

STILE E SIGNIFICATO



**FEDERICO
BUFFA**

PUBLIC SPEAKING





PUBLIC SPEAKING E STORYTELLING

LA NARRAZIONE PER CATTURARE OGNI AUDIENCE

Tenere discorsi che incantano, **catalizzano l'attenzione** degli interlocutori, accrescono l'adesione ai valori.

È questo l'obiettivo di chiunque abbia il compito di esporre in pubblico come di chi narra le storie di un brand.

In un'epoca di sovrainformazione, produrre significato ed evocare emozioni è l'unico modo per entrare in sintonia con un'audience che si rende ormai disponibile solo all'ascolto di uno **storytelling avvincente** e di un'**esposizione incisiva**.

Public Speaking e Storytelling è il nuovo evento di un'intera giornata con **Pablo Trincia, Annamaria Testa, Gianrico Carofiglio e Federico Buffa**, in cui acquisire gli strumenti pratici per un'esposizione che lascia il segno, una comunicazione coinvolgente e una narrazione in grado di **dare nuova voce al brand**.

Dal vivo a Milano e in streaming, per esaminare ed acquisire le strategie e gli strumenti più utili oggi per rafforzare il brand, colpire nuovi target, crescere e scalare il business.

700
PARTECIPANTI

250
AZIENDE

4
SPEAKER
INTERNAZIONALI

600
PARTECIPANTI
ONLINE

COME RACCONTARE UNA STORIA

Dall'informazione al racconto: come studiare i fatti, costruire uno storytelling e trasformarlo in una storia avvincente

PABLO TRINCIA

Scrittore, autore televisivo e giornalista pluripremiato.

In vent'anni di carriera ha collaborato con diverse testate giornalistiche nazionali e con tutti i principali network televisivi italiani.

Attualmente è impegnato nella realizzazione di alcuni progetti per Sky Italia.

È considerato il podcaster più influente d'Italia; i suoi due lavori – *Veleno* e *Il dito di Dio* – hanno totalizzato più di 10 milioni di download, diventando entrambi libri editi da Einaudi e docu-serie per Amazon Prime Video.



IL POTERE DELLE METAFORE

Come produrre significato, evocare emozioni e comunicare più efficacemente, utilizzando la capacità trasformativa delle metafore

GIANRICO CAROFIGLIO

Scrittore, ex magistrato ed ex politico italiano, è autore di pluripremiati romanzi e saggi.

Già Sostituto procuratore alla Direzione distrettuale antimafia di Bari e senatore, ha introdotto nel panorama letterario italiano il genere del legal thriller.

Inventore del personaggio dell'avvocato Guido Guerrieri, divenuto ispirazione per una serie televisiva di successo, finalista Premio Strega 2012, il suo romanzo *Il passato è una terra straniera* è stato Premio Bancarella nel 2005 e ha ispirato l'omonimo film di Daniele Vicari con Elio Germano e Michele Riondino. I suoi numerosi bestseller sono tradotti in tutto il mondo.



STILE E SIGNIFICATO

Alla ricerca del senso narrativo, tra immaginazione, comunicazione e informazione

ANNAMARIA TESTA

Una delle prime e delle più grandi pubblicitarie italiane, è tra le maggiori esperte di comunicazione e creatività.

È una notissima pubblicitaria ed esperta di comunicazione e creatività. È autrice di slogan radicati nell'immaginario collettivo e di numerosi saggi su creatività e comunicazione.

Brillante consulente per importanti aziende, giornalista, blogger, ha insegnato per 20 anni all'università La Sapienza, alla IULM e alla Bocconi di Milano.



PUBLIC SPEAKING

Come padroneggiare gli elementi fondamentali di un'esposizione coinvolgente ed efficace

FEDERICO BUFFA

Giornalista, telecronista sportivo e narratore.

Per quasi vent'anni commentatore NBA su Tele+ e Sky Sport, è anche narratore teatrale e protagonista dei numerosi spettacoli con cui gira i teatri italiani.

Autore di *Black Jesus*, *Storie Mondiali*, *Un secolo di calcio in dieci avventure* e *L'ultima estate di Berlino*, vincitore del premio letterario Coni nel 2016.

Ha dimostrato – secondo Aldo Grasso – di “essere un narratore straordinario, capace di fare vera cultura, cioè di stabilire collegamenti, creare connessioni, aprire digressioni”.



AGENDA

LIVE A MILANO E IN DIRETTA DIGITALE

UNAHOTELS EXPO FIERA MILANO Via Keplero 12, Pero (MI)

24 MAGGIO

09:30 - 11:15

PABLO TRINCIA

11:15 - 11:45 NETWORKING BREAK

11:45 - 13:15

ANNAMARIA TESTA

13:15 - 14:45 NETWORKING LUNCH

14:45 - 16:15

GIANRICO CAROFIGLIO

16:15 - 17:30

FEDERICO BUFFA

Registrazione dell'evento
disponibile per 7 giorni on demand
sia partecipando in presenza, sia
acquistando la versione streaming

MAIN TOPICS

Dall'informazione al racconto: come studiare i fatti,
costruire uno storytelling e trasformarlo in una **storia avvincente**

Come produrre significato, **evocare emozioni** e comunicare più
efficacemente, utilizzando la **capacità trasformativa delle metafore**

Alla **ricerca del senso narrativo**, tra immaginazione,
comunicazione e informazione

Come padroneggiare gli elementi fondamentali di
un'**esposizione coinvolgente ed efficace**

I VANTAGGI DI ISCRIVERSI SUBITO

PRIMA TI ISCRIVI, PIÙ RISPARMI

Grazie alla politica di early booking, iscrivendoti in anticipo puoi risparmiare, a seconda del posto, fino al 40% sulla quota del ticket.

NESSUN RISCHIO IN CASO DI IMPREVISTI

Il tuo credito è sempre garantito. Se scopri di non poter essere presente, potrai farti sostituire da chi vuoi o partecipare ad un altro evento entro i 12 mesi successivi.

TICKET

ULTIMI POSTI DISPONIBILI

DAL VIVO

Suite

PRIME FILE

€ **1.000**
+ IVA

- ✔ Posto assegnato e numerato nelle prime file
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 7 giorni
- ✔ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✔ Desk di registrazione riservato
- ✔ Priority desk per foto con i relatori

DAL VIVO

Business

AREA CENTRALE

€ **800**
+ IVA

- ✔ Posto in area centrale
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 7 giorni
- ✔ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✘ Desk di registrazione riservato
- ✘ Priority desk per foto con i relatori

ONLINE

Streaming

IN DIRETTA DIGITALE

€ **600**
+ IVA

- ✔ Accesso all'evento online in diretta streaming
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 7 giorni
- ✘ Networking lunch & coffee break in area riservata
- ✘ Desk di registrazione riservato
- ✘ Priority desk per foto con i relatori

SCONTI DI GRUPPO

3 TICKET -5%

5 TICKET -10%

10 TICKET -15%

L'intera iniziativa formativa è finanziabile attraverso i principali Fondi Interprofessionali.

Per informazioni scrivi a publicspeaking@performancestrategies.it
o chiama il Numero Verde **800 035 157**

GLI ALTRI EVENTI 2024

LEADERSHIP FORUM

TEATRO DEGLI ARCIMBOLDI MILANO

16 - 17 OTTOBRE 2024

Il **Leadership Forum** è il grande business event dedicato ai temi della leadership e del management che, da oltre 10 anni, attrae migliaia di **decision maker, imprenditori, CEO e top manager. Business thinker** del panorama globale, esperti di management, del mondo accademico e culturale, in un evento unico di aggiornamento e networking per ispirare il cambiamento, trasformare le imprese e **ripensare insieme il futuro del business.**



GINNI ROMETTY
LEADERSHIP
& PURPOSE



BILL DE BLASIO
CRISIS
MANAGEMENT



AMY C. EDMONDSON
CORPORATE
CULTURE



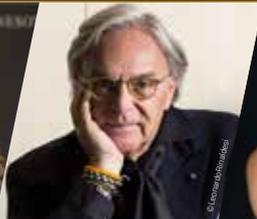
DAN ARIELY
MOTIVATION



BORIS BECKER
RESILIENCE



ERIN MEYER
CROSS-CULTURAL
MANAGEMENT



DIEGO DELLA VALLE
COMPETITIVITÀ



ROBERTO BOLLE
MINDSET



**MARCO TRONCHETTI
PROVERA**
CORPORATE
SUSTAINABILITY



MICHELE WUCKER
GLOBAL
ECONOMY



JAY SAMIT
AI & FUTURE
OF WORK



AVIVAH WITTENBERG-COX
GENDER & GENERATIONAL
BALANCE



LEADERSHIP DAY

L'unica intera giornata in Italia con Julio Velasco in cui acquisire i metodi di coaching più efficaci per ottenere il massimo dal team e portarlo a risultati d'eccellenza.

JULIO VELASCO

L'ALLENATORE CHE HA RIVOLUZIONATO IL MONDO DELLA PALLAVOLO

È lo storico coach della Generazione di Fenomeni, nominata Migliore squadra del secolo dalla Federazione Internazionale di Pallavolo.

Con 2 titoli mondiali, 3 europei, 5 della World League e un argento olimpico, coach Velasco ha costruito le fondamenta che, negli ultimi 30 anni, hanno portato il volley italiano ai massimi livelli internazionali.

Già commissario tecnico di numerose squadre nazionali e di club, le sue metodologie di gestione del team e di sviluppo della leadership individuale e collettiva sono ormai un punto di riferimento per migliaia di imprenditori, manager e aziende in tutta Italia.

UNAHOTELS EXPO FIERA PERO (MI)
19 SETTEMBRE

www.performancestrategies.it/julio-velasco-leadership-day



MARKETING FORUM

IL MARKETING STRATEGICO
CON I MASSIMI ESPERTI INTERNAZIONALI

MILANO 20-21 Novembre



**JOE
PULIZZI**

Pioniere e uno dei massimi esperti di content marketing nel panorama internazionale, è stato il primo a definirne il concetto nel 2001. Fondatore del Content Marketing Institute di New York, ha lavorato al fianco di centinaia di organizzazioni della Fortune 1000, tra cui HP, LinkedIn, SAP e the Gates Foundation.

CONTENT STRATEGY

Nuovi modelli di content marketing per scalare la crescita

**NEIL
PATEL**

È il più influente digital marketer al mondo. Con oltre 9 milioni di visite e 100.000\$ di revenue al mese, il suo blog è un punto di riferimento assoluto sui temi della SEO, del traffico e della lead generation. Nominato dal Presidente Obama tra i 100 più brillanti imprenditori sotto i 30 anni, ha contribuito allo scale-up di oltre 5000 delle più affermate aziende globali.

GROWTH

Il futuro del digital marketing

**NATHALIE
NAHAI**

Esperta di psicologia del web, tecnologia e consumer behavior. Combinando studi neuroscientifici e scienze comportamentali, ha coniato il concetto di *web psychology* con il quale studia le dinamiche che regolano i comportamenti di acquisto online. È consulente per numerose Fortune 500, tra cui Google, eBay, PwC e Unilever.

INFLUENCE

Condizionare le dinamiche di acquisto

**GIUSEPPE
STIGLIANO**

Imprenditore, manager e coautore con Philip Kotler di tre bestseller sul marketing tradotti in diverse lingue. Esperto di retail, customer experience e business innovation, è Global CEO di Spring Studios, dove guida un team di oltre 300 collaboratori tra Londra, New York, Los Angeles e Milano. È docente presso diversi atenei e Business School internazionali.

BUSINESS INNOVATION

Ridefinire il customer journey in un mercato tridimensionale

**EMANUELE
FRONTONI**

Inserito dalla Stanford University nella World's Top 2% Scientists, è Direttore Scientifico del Centro per la Ricerca Scientifica e l'Innovazione Tecnologica in Campo Neurologico NemoLab dell'Ospedale Niguarda di Milano e co-director del VRAI Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Personalization at scale

SALES FORUM

IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO
IN ITALIA SU VENDITE E NEGOZIAZIONE

MILANO 21-22 Novembre



**PATRICK
RENVOISÉ**

Co-Founder e Chief Neuromarketing Officer di SalesBrain, la prima agenzia di neuroselling al mondo. Sulla base di ricerche neuropsicologiche ha sviluppato il modello di persuasione NeuroMap®, una metodologia per mappare il processo decisionale dei clienti e aumentare le vendite in modo rapido e scientifico.

NEUROSELLING

Il metodo neuroscientifico applicato alle vendite



**BETH
FISHER-YOSHIDA**

Direttrice del Programma di Negoziazione e Risoluzione del Conflitto della Columbia University. Presidente e CEO di Fisher Yoshida International, è consulente ed executive coach per aziende della Fortune 100, organizzazioni governative e militari.

NEGOZIAZIONE

Gestire vendite complesse e risolvere i conflitti



**AARON
ROSS**

Già Senior Director of Corporate Sales in Salesforce, è il creatore della metodologia di vendita che ha incrementato di 100 milioni di dollari il fatturato dell'azienda. CEO di Predictable Revenue, il suo sistema di sales development outbound permette di avere una pipeline sempre piena di nuovi lead qualificati.

L'INGEGNERIA DELLA VENDITA

Il modello per la gestione predittiva delle vendite



**LEONARDO
D'URSO**

Negoziatore specializzato in Alternative Dispute Resolution, ha mediato oltre 3.000 controversie complesse in ambito commerciale. Esperto scientifico del Consiglio d'Europa e consulente di diversi Ministeri della Giustizia, ha collaborato al Program On Negotiation della Harvard Law School.

PRATICA DELLA NEGOZIAZIONE

7 casi studio da implementare nella strategia commerciale

FAQ

Quali sono le modalità di partecipazione a Public Speaking e Storytelling?

- In presenza, scegliendo tra le prmissime file (Suite) e i posti in area Business. Le due tipologie di ticket includono il lunch break.
- In streaming, con la possibilità di fare domande ai relatori, interagire con gli altri partecipanti e stringere nuove relazioni di business.

Dove e quando si terrà l'evento?

Public Speaking e Storytelling si svolgerà venerdì 24 maggio 2024 presso l'Unahotels Expo Fiera Milano, via Keplero 12, Pero (MI).

Prima dell'evento riceverai una mail con la convenzione riservata ai partecipanti per prenotare il pernottamento.

Il lunch è incluso nella quota di partecipazione.

Come faccio a partecipare alla versione in streaming?

Per partecipare in streaming basterà acquistare il ticket e collegarsi il giorno dell'evento, seguendo le indicazioni che saranno inviate all'indirizzo e-mail comunicato al momento dell'iscrizione.

Lo streaming è accessibile da ogni device. Per godere della migliore esperienza e partecipare al networking, ti consigliamo di accedere da desktop o tablet.

Nei giorni successivi alla diretta streaming, ti comunicheremo via e-mail quando la registrazione dell'intero evento sarà disponibile nell'**Area On Demand**: potrai rivederla ogni volta che vorrai per **7 giorni**.

L'evento può essere finanziato attraverso l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali?

Certamente, è possibile utilizzare i Fondi Interprofessionali per finanziare la partecipazione ai nostri eventi, usando il proprio conto formazione o attraverso le procedure di bando/avvisi e i voucher formativi.

È previsto uno sconto di gruppo?

È possibile accedere a sconti fino al 10% in funzione del numero dei biglietti acquistati. Una volta acquistato il pacchetto, è possibile comunicare i dati di tutti i partecipanti entro 30 giorni dall'inizio dell'evento. Per quotazioni dedicate a team aziendali o a gruppi privati, scrivici all'indirizzo: publicspeaking@performancestrategies.it.

È possibile interagire con i relatori?

Sì, sia nella versione streaming, sia nella versione live, sarà possibile inviare domande ai relatori.

Riceverò dei materiali per mettere in pratica quanto appreso?

Nei giorni successivi all'evento riceverai un follow up di alta formazione che include un Executive Report dettagliato e le mappe mentali di Matteo Salvo.

Cosa succede se mi iscrivo e non posso più partecipare?

Se non puoi più partecipare, comunicandoci la tua assenza **almeno 15 giorni prima** della data dell'evento all'indirizzo info@performancestrategies.it, potrai scegliere di:

- farti sostituire da un'altra persona;
- partecipare a uno degli eventi che si terranno nei 12 mesi successivi;
- optare per seguire l'evento in modalità streaming e chiedere l'attivazione del tuo link di accesso.

Cosa succede se mi iscrivo e poi cause di forza maggiore impediscono la realizzazione dell'evento?

Il tuo credito è sempre garantito: nel caso in cui l'evento live non possa essere realizzato potrai vivere l'evento nella versione in diretta streaming oppure mantenere il tuo credito per un evento futuro dello stesso valore.

MAIN SPONSOR



BOSCH

SPONSOR

vianova

PARTNER



OFFICIAL AIRLINE



ACADEMIC PARTNER

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

OFFICIAL BAG



OFFICIAL COFFEE



OFFICIAL LOUNGE



OFFICIAL MERCHANDISING



SUSTAINABILITY PARTNER



OFFICIAL BOOKSTORE



TECHNICAL PARTNER



tel: 800 035 157
mail: info@performancestrategies.it
performancestrategies.it